

Fachseminare für die Versicherungswirtschaft

Modernes Vertriebscontrolling im Versicherungsunternehmen

PPO GmbH

Gesellschaft für Prozessoptimierung,
Personalentwicklung und
Organisationsentwicklung

Bahnhofstraße 98
82166 Gräfelfing bei München
Telefon +49.89.89 55 805 0
Telefax +49.89.89 55 805 29
info@ppogmbh.de
www.ppogmbh.de

Modernes Vertriebscontrolling im Versicherungsunternehmen

Ausrichtung des Fachseminars

Das Fachseminar wendet sich insbesondere an Fach- und Führungskräfte aus der zentralen Steuerung des Vertriebs von Versicherungsunternehmen sowie zugleich an die Fach- und Führungskräfte der dezentralen Vertriebsdirektionen. Hierbei vermittelt die Veranstaltung alle für ein modernes Vertriebscontrolling notwendigen Gesichtspunkte. Im Vordergrund der Veranstaltung steht, den Teilnehmern die einzelnen Gebiete und Themen des Versicherungscontrolling gleichsam umfassend wie praxisnah aufzuzeigen und somit auch Hilfestellung zu geben, das eigene Vertriebscontrolling zu verbessern. Der zunehmende Wettbewerbsdruck, der nicht zuletzt die Frage des Allfinanzvertriebs erneut ins Blickfeld rückt, erfordert einen zielgerichteten und effizienten Einsatz der Vertriebsressourcen, wie etwa Vermittler, Schulungsmaßnahmen, etc. So sind die Steuerungsgrößen des Vertriebs von besonderer Bedeutung für die Veranstaltung.

Ihr Vorteil

Sie erhalten einen tiefen Einblick in das moderne Vertriebscontrolling sowie Hinweise, welche Tools es hier am effizientesten zu nutzen gilt. Die Teilnehmerzahl ist auf ca. 10 - 12 Personen begrenzt.

Modernes Vertriebscontrolling im Versicherungsunternehmen

Schwerpunkte des Fachseminars

- > Versicherer-Orientierung nach Sparten
- > Versicherer-Orientierung nach Vertriebswegen
- > Ansätze zur Entwicklung einer einheitlichen Bewertung von Betriebswegen
- > Neugeschäftszahlen
- > Vertriebswegemix
- > Kosten des Vertriebs
- > Schadengrößen
- > Stückzahlenentwicklung
- > Vermittlerbetrachtung
- > Wettbewerbe
- > Techniken und Instrumente des Vertriebscontrolling
- > Investitionsbetrachtung im Vertrieb
- > Erfolgspotentiale aus dem Vertrieb
- > Deckungsbeiträge aus dem Vertrieb
- > Bonifikationen
- > Implementierungskonzepte

Diskussionen / Besprechung individueller Fragestellungen

Seminarunterlagen

Die Seminarteilnehmer erhalten umfangreiche Seminarunterlagen.

Modernes Vertriebscontrolling im Versicherungsunternehmen

Termine

- > 16. Mai 2012 in Hamburg, Gastwerk Hotel
- > 18. September 2012 in München, Hotel Prinz

Organisation

Der Seminartag beginnt um 9.00 Uhr und endet um ca. 17.00 Uhr.

Gemeinsames Mittagessen um ca. 12.30 Uhr. Kaffeepausen vormittags und nachmittags.

Referent

Daniele Baldino, Bereichsleiter Unternehmenscontrolling, Volksfürsorge AG

Informationen zum Referenten: siehe nächste Seite

Preis

Euro 790,- zzgl. USt., inkl. Mittagessen und Getränke

Anmeldung

- > Telefonisch unter: +49.89.89 55 805 0
- > Über beiliegendes Anmeldeformular per Fax
- > Formlos per E-Mail
- > Über ein unter www.ppogmbh.de in der jeweiligen Fachseminarbeschreibung hinterlegtes Anmeldeformular

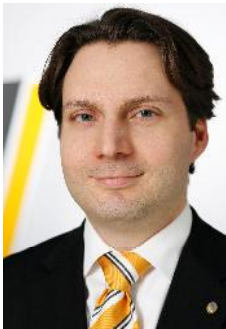
Kurz nach der Anmeldung erhalten Sie von uns eine Bestätigung.

Zertifikat

Ihr Zertifikat wird Ihnen direkt nach dem Fachseminar vom Referenten ausgehändigt.

Modernes Vertriebscontrolling im Versicherungsunternehmen

Informationen zum Referenten



Daniele Baldino

Daniele Baldino (36) leitet seit 2009 in der Volksfürsorge AG den Bereich Unternehmenscontrolling. Die berufliche Laufbahn in der AMB Generali Gruppe begann er 2002 als Vorstandsassistent, anschließend übernahm er 2005 die Verantwortung für die Abteilung Strategisches Controlling der Volksfürsorge Leben- und Sachversicherung. Davor war er in der KPMG Unternehmensberatung sowie im Private-Equity-Umfeld tätig. Herr Baldino hat European Business Studies (EBS) in Regensburg studiert mit Aufenthalten in Frankreich und Großbritannien. Zudem absolvierte er einen MBA an der Kellogg School of Management, Chicago und an der WHU-Otto Beisheim School of Management, Vallendar.

Faxanmeldung zum Fachseminar Modernes Vertriebscontrolling im Versicherungsunternehmen

Bitte senden Sie die Faxanmeldung an die Nummer: +49.89.89 55 805 29

Vorname / Nachname: _____

Unternehmen: _____

Abteilung: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Die Anmeldung erfolgt für den folgenden Termin (bitte ankreuzen):

16. Mai 2012 in Hamburg, Gastwerk Hotel
18. September 2012 in München, Hotel Prinz

Sollten Sie eine Hotelzimmerreservierung im Seminarhotel wünschen, so bitten wir Sie, uns nachfolgend Ihren gewünschten An- und Abreisetag zu notieren. Sehr gerne nehmen wir für Sie eine Reservierung vor.

Bitte reservieren Sie mir ein Hotelzimmer für den Zeitraum:

Anreisetag: _____

Abreisetag: _____

Der Preis für das Fachseminar liegt bei Euro 790,-- zzgl. USt., inkl. Mittagessen und Getränke. Dieser Anmeldung liegen die für den Seminarbereich der PPO GmbH geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

Ort / Datum / Unterschrift: _____

Modernes Vertriebscontrolling im Versicherungsunternehmen

Die PPO GmbH

Die PPO GmbH ist ein Unternehmen, das 1997 gegründet wurde und seit dem in den Geschäftsfeldern "Unternehmensberatung" sowie "Fachseminare" tätig ist. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Finanzdienstleistungsunternehmen mit dem Schwerpunkt Versicherungsunternehmen. Organisiert ist die PPO GmbH vor allem durch die Nutzung eines weitgefächerten Netzwerks von über 100 Spezialisten, auf die wir zielgerichtet bei Beratungsaufträgen oder Seminaraufträgen zugreifen.

Im Geschäftsfeld Unternehmensberatung beschäftigen wir uns mit betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen. Schwerpunkte dieses Tätigkeitsfeldes sind die Bereiche Organisation, Marketing, Finanzmanagement, Personalentwicklung und strategisches Management.

Im Geschäftsfeld Fachseminare sind wir ebenfalls auf betriebswirtschaftliche, insbesondere auf versicherungsbetriebliche Inhalte spezialisiert. Hier bieten wir sowohl unternehmensinterne als auch offene Fachseminare an. Bei den geplanten Inhouse-Veranstaltungen beraten wir unsere Kunden in der für ihr Unternehmen spezifischen Themenfindung und konzipieren mit Hilfe dieser Informationen eine maßgeschneiderte Fachveranstaltung. Bei unseren offenen Fachseminaren, die in diesem Seminarprogramm veröffentlicht werden, greifen wir sowohl allgemein gültige Grundlagenthemen wie auch aktuelle Spezialthemen auf. Durch die geringe Teilnehmerzahl, die meist nicht mehr als 10 - 12 Teilnehmer umfasst, haben die Seminarteilnehmer jederzeit die Möglichkeit, individuelle Fragestellungen mit dem Referenten zu besprechen. Unsere Veranstaltungen sind geprägt durch ein hohes Maß an Praxisbezug.

Unsere Kunden aus dem Erst- und Rückversicherungsbereich sind sowohl kleine als auch große Versicherungsunternehmen. Zu den großen Versicherern, für die wir tätig sind, gehört u.a. die Munich Re. Einige Referenzen finden Sie auf der nachfolgenden Seite.

Modernes Vertriebscontrolling im Versicherungsunternehmen

Referenzen - Ausgewählte Kundenunternehmen der PPO GmbH

